

Fiche de Lecture: **L'arrogance chinoise.**

1) Lire de façon active l'extrait de livre.

A) Définitions.

Prédécesseur: Quelqu'un qui a précédé une personne dans une fonction, emploi.

Ostensiblement: De façon ostensible: que l'on ne cache pas.

Substantiel: Riche en contenu.

OPA: (Offre Publique d'Achat) est une opération initiée par une société par laquelle elle annonce aux actionnaires son intention d'acquérir tous leurs titres à un certain prix et pour une durée limitée dans le temps.

Nationaliste: Qui appartient au nationalisme, qui en est partisan.

Nationalisme: Mouvement politique d'individus qui veulent imposer la prédominance de la nation à laquelle ils appartiennent dans tous les domaines.

TPG: (Trésorier Payeur Général) a la qualité d'agent judiciaire, c'est lui représente l'État créancier ou débiteur devant toutes les juridictions civiles ou commerciales pour les causes qui restent étrangères à l'impôt et au Domaine.

Épiphénomènes: Phénomène secondaire, sans importance.

B) Questions.

- _ Les autres pays peuvent-ils vraiment faire concurrence au nationalisme?
- _ Les États-Unis ont-ils peur de Huawei?
- _ Pourquoi, au final, Frank Riboud cède tous ses droits et intérêts à Zong?
- _ La population chinoise a-t-elle réellement le droit de boycotter un produit étranger? Et comment le pays producteur de ce produit essaye de contrer ce boycottage?
- _ La Chine fait-elle peur?

2) Réaliser un résumé d'une page maximum (police 11).

La Chine pense peut-être pouvoir se développer sans les firmes étrangères et par la même occasion, supprimer la stratégie de Deng Xiaoping qui justement était basé sur ces firmes.

Hu Jintao et Wen Jiabao, les deux têtes de l'exécutif, continuent pourtant à affirmer que ceci ne changera pas. Ainsi, Jiabao s'exprime avec cette phrase « il n'y a pas, il n'y aura pas de discrimination à leur égard » lors d'une délégation européenne. Durant celle-ci, on aurait pu croire à un spectacle avec d'un côté Wen qui tapait sur les doigts de ses sept ministres et les industriels occidentaux. Tout ceci pour montrer que l'hostilité venait plutôt de la réaction de la base que de la volonté du sommet. Plus tard à la mi-septembre, Wen Jiabao explique que le débat parmi les investisseurs étrangers n'est pas seulement lié à une mauvaise compréhension de leur part mais aussi au fait que ses politiques ne sont pas assez claires. De plus, le sentiment de nationaliste est très répandu dans la population.

Zong Quinghou, patron de Wahaha gagne sa guerre contre les Riboud, gérant de Danone en 2009 grâce à cette fibre nationaliste. Pourtant Zong a créé dans le dos de Danone une production et distribution parallèle d'eau minérale sous la même marque que leur société commune: Wahaha Danone et ces filiales sont installées dans des paradis fiscaux, en conséquence, Frank Riboud l'attaque en justice partout dans le monde. Cependant, le groupe français se retire du plus grand marché du monde d'eau minérale, plus tard, il vendra ses jus de fruit à des fonds d'investissement puis il cède à Zong ses intérêts dans leur

co-entreprise (300 millions d'euros). Pour enfin, renoncer à toutes les poursuites judiciaires engagées, qui étaient pourtant de son côté, sauf en Chine. Cette affaire a permis de mettre en évidence la force du sentiment nationaliste dans la population chinoise, la partialité des tribunaux et l'ambiguïté des dirigeants sur le sujet. En outre, le moindre incident diplomatique avec la France ou un autre pays génère sur le Web, des réactions violentes et souvent accompagnées d'appels à boycotter les marques et produits de ce pays. Étant donné que la génération qui alimente ces blogs a vécu dans un climat de méfiance dans lequel on parlait « d'arrogance occidentale », elle est beaucoup plus défensive du nationaliste.

Dans un registre différent, Pékin a refusé la vente de Huiyan Juice à l'Américain Coca Cola; décision qui a été approuvée à 80% par les chinois. De plus, 60% des cadres à rechercher un emploi ont comme premier choix une entreprise privée chinoise, en conséquence, les sociétés étrangères ont perdu dix points. Même si les marques comme Nike, BMW ou McDonald's ont une image favorable, beaucoup d'industriels observent un intérêt fort pour les marques nationales. En conséquence, certaines firmes étrangères comme Levi Strauss ou Hermès créent des marques spécifiquement chinoises. Pour Hermès, le projet est de « transférer la philosophie d'Hermès en Chine, de créer un Hermès chinois ». M.Zong veut développer une chaîne propre de centres commerciaux pour y distribuer des produits nationaux; centre qui s'appelle Mall Wahaha.

Les dirigeants chinois ne sont pas perturbés par cette montée du nationalisme car on dit que peu de nations sont aussi ouvertes que la Chine; elle accueille 300 000 sociétés étrangères faisant travailler 45 millions de personnes. De plus, la crise, dans tous les pays, engendre des réflexes protectionnistes.

Huawei, le champion local de l'équipement pour les télécoms est la multinationale chinoise qui a réussi est écarté du marché des États-Unis. Pourtant le groupe chinois était à chaque fois sur le plan financier le mieux-disant. De plus, elle a déjà fourni les plus grands opérateurs européens comme la France, la Grande-Bretagne... Elle a aussi ouvert un centre de recherche et de développement en Californie pour se faire adopter sur tous les marchés mais rien à faire pour celui américain. La Chine a aussi rappelé qu'elle a accueilli plus de 100 milliards de dollars d'investissements, un record jamais atteint par le pays. Elle souligne aussi que les grands fonds d'investissements américains reprennent à leur tour « le chemin de Pékin » car, les plus grands vautours de l'Ouest se sont constitués des cagnottes destinées au marché chinois. En quoi la Chine est alors renfermée sur elle-même?

Tout ceci, renforce les dirigeants chinois dans leur conviction et leur assurance.

3) Rédiger un argumentaire d'une dizaine de lignes sur l'intérêt que vous avez porté à cet extrait.

Cet extrait sur la Chine nous a permis de mieux comprendre le monde contemporain, en effet, il nous est expliqué le fonctionnement de la Chine ainsi que ce qu'elle représente pour les autres pays mais aussi l'esprit nationaliste qu'elle conserve tout de même. De plus, il nous permet par rapport au programme de Sciences Économiques et Sociales de comprendre comment et pourquoi un pays n'accepte pas toujours des changements en terme de gestion d'une grande firme et en quoi cela peut modifier l'économie d'un pays. Ce passage ne m'a pas donné envie de lire entièrement le livre car même si il est très intéressant du point de vue de la culture générale et du fonctionnement d'un pays, j'ai du le lire plusieurs fois afin de comprendre réellement le but de cet extrait.