

Desbouvries Antoine 1°ES1

Delencre Romain 1°ES1

Nouvelle révolution commerciale

Page 218 à 227

Cet extrait nous parle des surfaces commerciales et de différentes méthodes des entreprises pour attirer le consommateur en fonction du lieu où se trouvent les magasins,

On y apprend tout d'abord que la création de nouvelle surface commerciale s'est nettement ralentie depuis les années 1990 et que de plus en plus d'entreprises s'implantent dans des territoires dit de seconde zone, comme les villes moyennes, bourgs ruraux ou encore centre ville, et que certaines enseignes ont changé leur méthode d'implantation en passant de la périphérie au centre ville ou du centre ville à la périphérie.

Les enseignes vont donc être à la recherche d'un endroit jouissant du meilleur potentiel, l'entreprise va privilégier un seul magasin à un endroit stratégique plutôt que plusieurs situés à des endroits moins stratégiques,

Il y a donc l'émergence de nouveaux lieux de commerce, où l'enseigne va rechercher la présence du client sur le territoire d'implantation, si ce n'est pas le commerce qui se rapproche du client, il faut faire en sorte que ce soit le client qui se rapproche du commerce.

Il va donc y avoir de nouveaux lieux de commerce sur les différents lieux que la mobilité des clients les amène à fréquenter, un commerce de proximité ou encore le développement de lieux de commerce à proximité de «créateurs d'ambiance», c'est à dire d'éléments non commerciaux qui vont drainer des individus ayant un profil proche de la cible de l'enseigne.

On note également une uniformisation de l'offre commerciale avec les mêmes enseignes qui ont tendance à se rassembler.

2) On y apprend que bien évidemment les emplacements des enseignes ne sont pas dus au hasard et que cela est dû au fruit d'une longue réflexion et de nombreuses recherches prenant en compte plusieurs paramètres.

L'entreprise va toujours essayer d'attirer le client pour lui faire acheter le plus possible via différents méthodes

L'extrait est assez compliqué avec de nombreux termes inconnus ainsi que,,,,,,,

Cela ne nous a pas donné envie de lire le livre entier du fait donc de la difficulté et que nous ne soyons pas la cible de ce livre.